



Klumme:  
Hverdagens helte

4



Helsingørs 600-års jubilæum  
foldes ud i ny spotudstilling

5



Vind i windsurfsejlene

9

UGE 25

ONSDAG DEN 17. JUNI 2026

# Lokalavisen **Nordsjælland**

## Hun tror på det menneskelige i en kunstig tid

Fra kontoret på Kronborg har Anja Klemp Vigaard i godt 13 år levet af at fortælle historier. Midt i AI, algoritmer og ekkokamre er hun overbevist om, at ægte fortællinger og menneskelige relationer bliver vigtigere end nogensinde.

Side 2-3

Foto: Privat



**McCafé**  
**BARISTAKAFFE**  
- TIL HVAD DEN BURDE KOSTE



**HOMESTYLE**  
**NACHO EL MACO**

Kampagneperiode  
9/6-17/8 2026

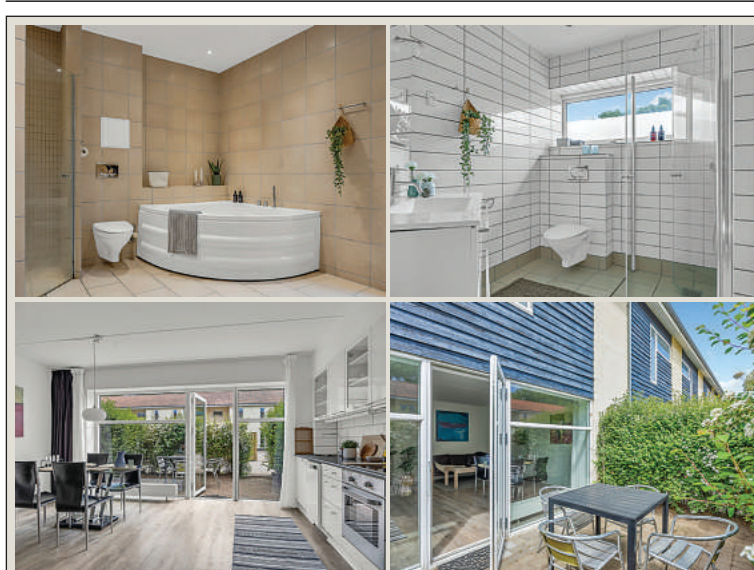
TILBAGE PÅ  
MENUEN

McDonald's® Helsingør,  
Kongevejen 103, 3000 Helsingør

Søndag - torsdag 08.00 - 01.00  
Fredag - lørdag 08.00 - 03.00



**Coca-Cola**  
zero sugar



### Korttidsleje af rækkehuse på ca. 100 m<sup>2</sup>

Husleje: Type A: 12.900,- kr. pr. md.  
Husleje: Type B: 13.900,- kr. pr. md.  
Depositum kun 6.000,- kr.  
Mulighed for AKUT indflytning

Lejeperiode minimum 1 måned

**STØBERIHAVEN**

Industrivej 17 · 3000 Helsingør  
Mail: [info@stoerberihaven.dk](mailto:info@stoerberihaven.dk)  
Telefon 89 80 11 11



Skumfødt - historien om Anja Klemp Vilgaards mor og mormor, udkommer i slutningen af juni. Foto: Privat



For nyligt kunne Anja Klemp Vilgaard fejre kobberbryllup som selvstændig. Foto: Privat

# Hun tror på det menneskelige i en kunstig tid

Fra kontoret på Kronborg har Anja Klemp Vigaard i godt 13 år levet af at fortælle historier. Midt i AI, algoritmer og ekkokamre er hun overbevist om, at ægte fortællinger og menneskelige relationer bliver vigtigere end nogensinde.

**Katrine Carøe Wandrup**  
kafwa@helsingordagblad.dk

**HELSINGØR:** – Jeg tror, at historiefortællinger – oplevede fortællinger – får et boost med fremkomsten af AI og at der bliver skabt en modbølge. Det at skabe nærvær og relationer ved at dele en sand, personligt erfarede historie bliver vigtigere end nogensinde, siger 54-årige Anja Klemp Vilgaard.

Troen på fortællingernes kraft er den røde tråd gennem hele hendes liv. Som barn voksede hun op med en mor, der fortalte historier fra sin egen barndom og eventyr om trolde og eventyrvæsner,

mens faderen gav hende samfundsinteressen og den kritiske sans.

– Min mor var eventyr og bølgebrus, min far var kritisk tænkning.

Senere blev hun en af de første journaliststuderende på RUC og kom på det første praktikanthold hos Politiken. Her opdagede hun, hvor meget journalistik handler om mennesker.

– Det kom bag på mig, hvor fintfølelse man bliver over for empatien i et rum, når man er journalist. Man lærer at læse mennesker og sælge – ikke annoncer, men historier og fortællinger, som rører noget i andre.



Anja Klemp Vilgaard har undervisning og workshops i storytelling. Foto: Line Thit Klein

Erfaringen lærte hende og så, at mennesker ofte har mere til fælles, end de tror.

– Man lærer at fornemme, hvad historien er og man mødes med så mange forskellige slags mennesker, at man læ-

rer, hvor ens vi i virkeligheden er og hvad vores fælles grundlag er.

## Startede med nul kunder

Beslutningen om at blive selvstændig kom efter hendes

anden barsel. En ny chef og store forandringer på arbejdspladsen fik hende til at tænke over, om tiden var inde til at prøve noget andet.

– Det føltes som om, jeg skulle starte forfra, og det gad

jeg ikke. Jeg havde længe tænkt over, at de virksomheder, jeg talte med, var dårlige til at fortælle deres egen historie, så jeg startede mit eget fra bunden.

Da hun etablerede virksomheden Get Ajour, som hjælper virksomheder med at finde og fortælle deres historier, havde hun en etårig og en treårig derhjemme – og ingen kunder.

– Det skal nok gå, tænkte jeg.

De første år blev hårde. Hun måtte hele tiden tilpasse forretningen og finde nye veje, når indtægterne svigtede.

– Jeg fandt ud af, at jeg arbejder med sæsoner – efter marts er der ikke nogen virksomheder, der går i gang med storytelling, så pludselig manglede jeg indtægter i foråret. Så fandt jeg på at lave skriveretræter for amerikanske studerende i august, som bliver betalt i foråret. På den måde har jeg hele tiden måtte udvide og finde på.



**Ønsker du at indrykke en annonce i avisen eller høre mere om markedsføring på radio og nyhedssites og vores mange digitale muligheder?**

Scan og se de mange muligheder eller kontakt os på tlf. 6612 1212, business@jfm.dk

## Jobdanmark

Kontakt@jobdanmark.dk eller tlf. 6545 5300

## Dødsannoncer og taksigelser

Tast selv annonce: annonce.navne.dk eller send os en mail: navne@jfm.dk, tlf. 7912 4700

## Udgiver: JFM A/S

**Ansvarshavende chefredaktør:** Søren Hagenborg Johannesen

**Direktør:** Jesper Rosener

**Tryk:** JFM A/S trykkeri

Lokalavisen Nordsjælland trafikkomdeles Helsingør, Tikøb, Snekkersten, Espergærde, Humlebæk, Hornbæk, Hellebæk, Kvistgård, og Ålsgårde  
Ved spørgsmål til trafikomdeling kontakt logistik@jfm.dk eller tlf. 2070 2000.

Erhvervsmæssig affotografering af bladets redaktionelle tekst og annoncer er ikke tilladt.

Bladet påtager sig intet ansvar som følge af fejl i tekst og annoncer.



Det føltes som om, jeg skulle starte forfra, og det gad jeg ikke. Jeg havde længe tænkt over, at de virksomheder, jeg talte med, var dårlige til at fortælle deres egen historie, så jeg startede mit eget fra bunden.

ANJA KLEMP VILGAARD

Coronapandemien blev den største udfordring. Kun-derne aflyste, og i flere år var der langt mellem opgaverne.

– Det var tre år, hvor jeg ikke sov ordentligt og hvor jeg gældsatte mig.

I den periode fokuserede hun på at skrive bøger og lave marketing – noget der i dag er godt givet ud, men som i lang tid ikke var en stabil indtægtskilde, indtil nogle af Danmarks største virksomheder lagde vejen forbi for at få hjælp til deres fortællinger.

I dag er Anja Klemp Vilgaard alligevel ikke sikker på, at hun havde taget springet som selvstændig, hvis hun på forhånd havde kendt prisen.

– Til gengæld ved jeg, at jeg



Anja Klemp Vilgaard lever af at hjælpe virksomheder med deres historier. Foto: Privat

havde ærgret mig, hvis jeg sad i samme faste job, konstaterer hun.

#### Historier skaber relationer

Selv om hun i dag både er virksomhedsejer og forfatter, ser hun først og fremmest sig selv som et menneske, der skaber forbindelser mellem andre mennesker.

– Jeg er en menneskeper-

son, og jeg tror på, at historier bygger broer mellem mennesker. Det er en gave at zoomme ind på et andet menneske og gøre deres oplevelser til større fortællinger, som kan vække noget hos andre.

Netop relationerne er det, hun er mest stolt af.

– Jeg er stolt af, at de første kunder, jeg fik, stadig er mine kunder. Da jeg fejrede mit

kobberbryllup som selvstændig, kom der 136 til fejringen, og jeg kender og er på fornavn med dem alle sammen. Jeg er stolt af de relationer, jeg har skabt på baggrund af de fortællinger, jeg har delt.

Ved siden af virksomheden har hun skrevet flere bøger, og historien om hendes mor og mormor har fulgt hende siden ungdommen. Det er nu

blevet til romanen Skumfødt, som udkommer 23. juni efter mange års overvejelser og arbejde.

– Jeg har haft historien i min bog under huden, siden jeg var 16 år.

I dag arbejder hun på at få sine bøger ud i verden og drømmer om at udvide både forlaget og virksomheden.

Men uanset hvad fremti-

den bringer, er hun overbevist om, at mennesker fortsat vil søge det ægte i en stadig mere digital verden.

– Community er vigtigt for virksomheder, især nu med fremgangen af AI. Vi har brug for at kunne mærke, at vi er i kontakt med rigtige mennesker.

## VI HENTER DIG LOKALT

### OG TAGER OS AF RESTEN

#### PITTORESKE KROATIEN

6. - 13. OKTOBER 2026

Tag på en dejlig rejse med andre livsglade seniorer – uden besvær. Vi henter dig centralt i Helsingør og sørger for hele rejsen fra start til slut. Du får hjælp i lufthavnen, og på destinationen er dansk rejseleder med hele ugen.

#### DET SKAL VI OPLEVE:

- Kystbyen Omiš, sejltur på Cetina-floden og frokost på lokal restaurant
- Split med guidet rundtur og videre til middelalderbyen Trogir (UNESCO)
- Kroatisk landidyl i Gornja Polica med lokale specialiteter og frokost
- Bådtur på Neretva-deltaet med åkander og rigt fugleliv
- 2 dage til afslapning og egne oplevelser

**Prisgaranti**  
Ingen prisstigninger.  
Bestil før 1. august

Pris pr. person fra **11.995,-**

(Eneværelsestillæg kr. 2.195)



#### INKLUDERET I REJSEN:

- Bus fra Helsingør t/r
- Hjælp ved check-in og bagage
- Direkte fly inkl. bagage
- Transfer til og fra hotel
- 7 nætter i dobbeltværelse
- Morgen- og aftensmad
- 4 udflugter inkl. entréer
- Frokost på alle udflugter
- Dansk rejseleder
- Rejs i godt selskab



# Få smilet tilbage

- ▼ Alt inden for tandprotesebehandling
- ▼ Op til 5 års garanti på alle produkter
- ▼ Gratis eftersyn
- ▼ Behandling kan foregå i hjemmet
- ▼ Samarbejdsaftale med kommunen
- ▼ Ring og hør hvad vi kan gøre for dig



Troels Renard tilbyder tandprotesebehandling i Helsingør.

Kom og få et uforpligtende tilbud evt. inden tandudtrækning

Vi leverer kun danske kvalitetsprodukter med op til 5 års garanti og vi har "fuld tilfredshed eller pengene tilbage".



Før



Efter

## Klinisk Tandtekniker Troels Renard

Strandgade 64, 3000 Helsingør  
49 21 30 06 · 20 95 22 95

[www.tandtekniker-renard.dk](http://www.tandtekniker-renard.dk)



27 31 37 05

info@bellarejser.dk

www.bellarejser.dk